

昌亚新材料科技有限公司

2020年度

社 会 责 任 报 告



报告日期：2021年2月25日

目 录

前 言	(1)
一、公司概况	(2)
二、职工权益保护	(3)
(一) 用工制度规范，保障员工基本权益	(3)
(二) 完善福利薪酬体系，关心员工切身利益	(3)
(三) 构建人才成长通道，重视员工个人发展	(3)
(四) 严格职业健康监护与管理工作，保障职工健康	(4)
(五) 构建和谐沟通机制，鼓励员工畅所欲言	(4)
(六) 开展多种文体活动，丰富员工业余生活	(5)
三、供应商、客户和消费者权益保护	(5)
(一) 合作共赢，帮助供应商承担社会责任	(5)
(二) 严控质量，提供客户满意产品和服务	(5)
四、创新驱动、安全生产、环境保护与可持续发展	(6)
(一) 创新驱动是公司持续发展的核心生命力	(6)
(二) 安全生产是公司健康发展的基础	(6)
(三) 节能环保是公司可持续发展的条件	(7)
五、公共关系和社会公益事业	(8)
六、社会责任履行状况存在问题及整改计划	(9)

前 言

昌亚新材料科技有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”“昌亚新材料”）秉承“诚信共赢 阳光大气 勤奋敬业”的价值观，在追求经济效益、保护股东利益的同时，诚信对待、尊重和维护其他相关利益者的合法权益，努力推进环境保护，积极参与社会公益事业，以自身发展推动行业和地方经济发展，促进公司与全社会的和谐、健康、可持续发展。

本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组织范围为昌亚新材料科技有限公司。本报告以 2020年2月25日至 2021年2月24日期间为重点，真实、客观反映公司履行社会责任信息，从职工权益保护，供应商、客户和消费者权益保护，环境保护与可持续发展，公共关系和社会公益等五个方面全面阐释公司对社会责任的认知与践行。希望本报告能起到与社会各界充分沟通交流的桥梁作用，促进利益相关方对本公司的深入了解。同时，公司虚心接受公众的监督，不断改进，以期更好。

一、公司概况

昌亚新材料科技有限公司（以下简称：昌亚新材料），是专业的一次性餐饮具制造及包装制造公司，主营一次性餐厨用各类餐饮具，含塑料制、纸制、PLA降解材料制吸管、餐具、餐盒等。公司董事长出自军工研究所研发团队，长江商学院EMBA，在一次性餐饮具制造加工及贸易领域从业二十余年，拥有丰富实践经验与雄厚实力。

昌亚新材料源于2007年创建的宁波昌亚塑料制品有限公司，并在2013年成功转型，向可降解新材料方向发展，是国家高新技术企业、省级高新技术企业研究开发中心、2020年荣获镇海区质量奖。昌亚新材料产品主销国际市场，90%以上产品出口欧、美、澳等众多地区。

公司已顺利通过百胜(KFC)、沃尔玛(Walmart)、塔吉特(Target)、乐购(Tesco)、利丰(Li & Fung)、本泽(Bunzl)等国际巨头的验厂，与之建立了长期稳定的战略合作关系。此外，公司还得到HEB、克罗格(Kroger)、欧尚(Auchan)、麦德龙(Metro)、沃尔沃斯(Woolworths)、赛百味(Subway)、温蒂汉堡(Wendy's)、汉堡王(Burger King)、熊猫快餐(Panda Express)、7-11、海底捞、COCO、七分甜、乐乐茶等大型连锁零售商与餐饮商的认可，为其长期供应塑料制、纸制、PLA可降解材料制吸管、刀叉勺餐具、打包盒等产品。

昌亚新材料积极响应国家战略“一带一路走出去”的号召，于2018年在越南胡志明市建立生产基地，越南一期的生产基地已于2018年12月建成并全面投入使用，二期也已于2021年2月竣工验收。现国内外两处生产基地总面积近10万平方米，将大幅度降低人工成本与土地使用成本，完成生产能力与公司规模的大幅度跨越。公司现在已经正式开展IPO主板上市辅导工作，由国泰君安作为主承销商，在2022年完成上市目标。

二、职工权益保护

公司坚持以“创建学习型组织，吸收人才、培养人才”的人才激励政策，通过努力学习、勤奋工作、不断创新使昌亚新材料汇聚了众多有志于从事生物基材料产业的优秀人才，同时自主培养出大批专业研发人员，形成了多元化、多渠道的人才战略体系。目前，公司已集聚了一批学术水平高、富有进取精神的复合型优秀研究人员，让科技人员引领昌亚新材料优化产业支撑战略。

（一）用工制度规范，保障员工基本权益

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的规定，依法制定规范的人才招聘、培训、竞聘、休假、福利管理等制度，实施全员劳动合同制。

公司重视员工权益的保护，根据《公司法》和公司章程的规定，建立了职工监事选任制度，确保职工在公司治理中拥有充分的权利；支持工会依法开展工作，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议的形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求。

（二）完善福利薪酬体系，关心员工切身利益

公司建立了符合企业发展规律的以绩效为导向的差异化薪酬分配机制，构建公平合理、不断完善的薪酬体系，保证薪酬“对内公平性，对外竞争性”。公司也通过定期的岗位价值评估来规划内部薪酬的等差和极差，通过每年度购买外部薪酬报告来评估各岗位薪酬的竞争性，在此基础上，每年度进行薪酬调整来保证薪酬策略的实施。

公司按照国家及地方规定为员工办理各项社会保险、补充医疗险、补充养老保险和住房公积金等社会福利；提供带薪年假、探亲假、婚假、丧假等多种休假方式。

公司贯彻《妇女权益保护法》《女职工劳动保护特别规定》，对女工实施特殊劳动保护，给予产假、哺乳假、女工专项体检等福利待遇，切实保障女工权益。

（三）构建人才成长通道，重视员工个人发展

薪酬管理持续完善，实施职能部门岗位价值评估，优化人员岗薪匹配；推动绩效管理优化，探索建立面向战略规划落地、组织效能达成、绩效薪酬紧密挂钩的考评机制；拓宽选人用人渠道，强化竞聘激励机制，促进优秀人才脱颖而出；增加人才开发培养新渠道，实施培训计划，培训计划实施主要根据培训对象不同和根据培训类别不同进行分层培训。

表一：培训对象分层培训

培训分类	培训目标	培训项目	项目简介	考核方式
管理类	在专业分类基础上的综合管理技能提升	培训机构-MBA	中高层的领导力培养	实践 实习总结
		培训机构-精益班	提高制造精益生产能力	
		培训机构-质量班	质量人员技能素质提高	
		如何成为高效的管理者	培养核心员工的管理能力	
专业类	专业领域技能提升	可降解材料、注塑吸塑工艺	打造技术人才	实践总结 现场考试
		班组长管理培训	培养制造管理员工	
		质量管理体系	质量意识、质量工具的运用	
技能发展	一线员工技能发展	操作技能培训	一人多岗、一专多能	实践总结 现场考试
		5S管理	调动全员学习的积极性	
新员工培训	新员工融入培训	上岗培训	帮助员工尽快融入企业	实践总结
		《员工手册》		

（四）严格职业健康监护与管理工作的，保障职工健康

在组织绩效不断提高的同时，员工享受原权益同样也被提升到重要地位。主要体现在以下几个方面：一是保证和不断改善员工的工作环境，并对可能发生的突发事件和危险情况作好应急准备，同时也实施职业健康安全管理体系，针对不同的工作场所确定相应测量指标和目标。二是遵循《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，制定有关员工服务和福利制度；三是通过员工调查访谈等方法，了解员工的需求，并通过不断的改进措施来提高员工满意程度。

（五）构建和谐沟通机制，鼓励员工畅所欲言

公司重视与员工的沟通和交流，公司通过公司高层巡视、职代会提案、员工面谈、满意度调查等渠道，了解员工满意程度，实现上级与下级、同级之间的良好沟通。通过各种渠道，使公司和员工充分有效沟通，促进公司和员工利

益的协调发展。

（六）开展多种文体活动，丰富员工业余生活

公司积极开展多种文体活动，每年定期的集体旅游、团建、聚会等活动来增强团队协作精神。每周各部分根据部门例会时间召开员工学习会，要求所有的行政员工和部分基层操作工准时参加。课程的分享由公司中高层轮流主持并担当授课讲师，并不定期地邀请外界社会人士和公司的基层干部、优秀员工参与企业管理的分享交流。

三、 供应商、客户和消费者权益保护

公司对供应商、客户和消费者诚实守信，不依靠虚假宣传和广告牟利，不侵犯供应商、客户的著作权、商标权、专利权等知识产权，与客户和供应商建立了良好合作关系。

（一）合作共赢，帮助供应商承担社会责任

公司坚持“诚信共赢 阳光大气 勤奋敬业”的价值观，与关键供方建立长期、稳定、双赢的合作关系。鼓励供应商成为有社会责任感的企业，并与其一起分享技术、市场和管理经验，帮助供应商成长，努力使公司成为供应商信赖的最佳客户，实现供需共赢。公司坚持五项基本原则：

坚持诚信经营，守法经营。

坚持商品诚信。保证货真质优，不以次充好、坚决不用回料。

坚持价格诚信。不搞价格欺诈，不哄抬物价、不恶意竞价。

坚持营销诚信。保证信息真实，杜绝虚假误导宣传，不虚假促销。

坚持三不原则“不拖欠员工工资、不拖欠供应商货款、不恶性竞争”，经营十多年来，每年春节都会结清所有基层员工的所有工资，没有拖欠过任何供应商一分钱，坚持合作共赢良性经营。

（二）严控质量，提供客户满意产品和服务

公司配备了“首席质量官”，并建立了首席质量官管理制度，通过过程管理来提高产品质量、通过防错控制来确保产品安全；夯实质量管理基础，确保

质量管理工作持续、有效开展；保证产品与服务质量符合标准要求，符合广大顾客的身体健康和生命财产、生活环境安全要求。

➤ 产品多方认证

公司已先后通过了ISO9001、ISO14000、ISO2200、GMP、HACCP等体系认证，并通过英国BRC、德国LFGB、美国FDA等认证，同时是国际人权组织BSCI与Sedex的成员。环保可降解产品的降解性能均已获得美国BPI和德国DIN国际权威认证。公司内部制定了严格的产品质量文件，确保产品质量。

➤ 全员质量竞赛

公司定期开展全员质量奖赛活动，营造重视质量的氛围，提升员工的质量意识，增强产品质量知识和能力。

四、创新驱动、安全生产、环境保护与可持续发展

创新驱动公司持续发展的核心生命力，安全生产是企业健康发展的基本保障，环境保护是企业可持续发展的重要条件。公司持续推动创新发展、严格安全生产规范、认真履行环保责任，努力实现人与环境的和谐发展。

（一）创新驱动是公司持续发展的核心生命力

创新是引领公司发展的第一动力，公司以创新为发展基点，推进“把产品做好、做好的产品”的基础性和升级性工作，推动各业务领域强化新产品开发和成果转化，提升产品差异化竞争能力，努力为客户提供更好更适宜的产品，推动行业技术发展。在公司的第二个五年发展计划里明确公司专注于生物可降解餐饮具领域恒久不变。基于全球性可降解生物材料产品的崛起，不断横向拓展生物质材料包装领域产业。

（二）安全生产是公司健康发展的基础

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，深入贯彻安全生产法律法规，不断完善公司安全生产管理体系，全面落实安全生产责任，加强生产安全事故隐患排查治理，加强安全生产教育培训，强化安全生产过程管控，加强应急能力建设，积极开展“安全生产标准化企业”创建，报

告期内，公司安全生产形势平稳，未发生重伤及以上人身伤害事故，未发生职业病及职业中毒事件。报告期内，公司全员签订了年度《安全生产责任书》，制定、修订了《安全生产责任制度》、《安全生产事故隐患排查治理制度》等3项安全生产制度，修订了《生产安全事故综合应急预案》，深入开展安全生产隐患排查治理，开展各类安全生产检查百余次，发现的隐患及时整改，整改率达到100%。积极开展安全生产教育培训，每月组织一次全员安全生产培训。

从公司到部门、个人层层分解，签订《安全生产综合目标责任书》，落实安全生产责任制，推行5S，保证和持续改进安全生产环境。关键工作场所环境因素测量项目和指标，都按一定频次邀请第三方进行相应指标测量，根据测量的实际情况，制定具体的改进方案，以保证有一个健康安全的工作环境。

制定应急预案、并组织演戏，以演习的结果来验证、评价、改进应急预案，确保对工作场所的紧急状态和危险情况做好应急准备。

表二：安全应急预案一览表

应急预案名称	演练频率
火灾事故应急救援预案	每年一次
工伤事故应急救援预案	不定期
危险化学品事故应急救援预案	不定期
食物中毒紧急预案	不定期
紧急撤离应急预案	每年一次

（三）节能环保是公司可持续发展的条件

公司高度重视节能环保工作，大力开展节能减排宣传，加强节能减排管理，确保节能及污染物排放均符合国家法律法规的相关要求。

公司在节能环保和可持续发展上所采取的积极措施：

➤原料：公司从2013年成功转型，向可降解新材料方向发展，近两年随着国家禁限塑政策越来越严格，公司生产的聚乳酸（PLA）餐饮具已成为公司的核心业务。聚乳酸原料是以乳酸为主要原料聚合得到的聚合物，乳酸可以用玉米、木薯、秸秆等可再生物质作为原料，来源广泛可再生，而且产品可以生物降解，使用后的PLA可以通过堆肥，实现在自然界中的物质循环，不会给环境造成二次

污染。

►生产工艺的改进：目前行业内中小厂商普遍采用冷流道技术，模具结构相对简单，易于维护，但成型周期长、效率低且会产生浇口，流道料口和浇口会产生大量废料，难以适用于自动化生产系统。昌亚新材料自主设计制造的模具采用了行业内最先进的热流道技术辅以CNC高速机和CNC加工中心等高精密加工设备，虽然模具结构复杂、成本较高，但因为精密度高，大大提高了产品性能和生产效率，并更适合于自动化生产系统。

►生产设备的更新：由于长期的劳动力成本优势和较低的行业集中度，本行业总体属于劳动密集型产业，自动化水平较低。但由于近年来我国劳动力红利消退，工人工资逐年增长，行业内领先企业已开始着手设备升级和自动化改造。目前，以昌亚新材料为代表的国内聚乳酸（PLA）餐具规模化生产企业，已建立高度自动化生产线，有力保障了生产效率和产品质量。在劳动力成本上升、产品标准监管严格、国家政策大力支持塑料工业自动化、智能化的背景下，产能落后的中小型企业或在激烈的竞争中被市场淘汰，拥有先进产能的企业将持续通过研发和引入自动化生产线、智能生产车间等方式提升其自动化与智能化水平。

►生产环境：公司拥有22000多平方米的“GMP”食品标准全封闭清洁车间，原料输入采用全自动集中供料系统，投料精准，安全可靠，既节省了生产成本也保障了产品品质的稳定性。整个生产过程无任何气体排放，冷却水为闭式循环系统，整个生产过程环保零排放。已通过了ISO14001 环境管理体系认证，ISO9001质量管理体系认证，并获得了HACCP、GMP、NSF 和 BRC等食品安全技术标准体系认证。

五、公共关系和社会公益事业

公司注重与各利益相关方建立良好的关系，积极参与社会公益事业，维护良好公共关系，树立良好企业形象，为建设和谐社会尽到责任。公司积极配合政府相关部门的监督检查，依法纳税。积极组织参与社区活动，与业界及不同社团保持良好沟通，广泛与社会群体保持紧密联系，多渠道主动收集地方政府和社区意见，实现企业与社会和谐互动。

表三：公益支持

支持重点	合作单位	内容
助学	镇海桥梓学校	定向捐赠30万元用于学校开展“手球项目”
公益慈善	镇海区人民医院	新冠肺炎期间捐赠5000套防护服

六、社会责任履行状况存在问题及整改计划

2020年公司勇于承担社会责任，在上述各方面积极努力，促进了公司与社会的和谐发展，但社会责任履行情况与其他优秀企业还存在一定的差距，未来将继续提升自身社会责任理念及管理水平，在做好经营管理工作的同时，努力履行好企业社会责任。2021年，公司将继续把履行社会责任作为一项应尽的义务，增强公司社会责任意识，加强员工社会责任教育，为和谐社会建设贡献自己的力量。